



PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (INEF)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Organización de Campamentos y Actividades de Ocio y Turismo en la Naturaleza

CRÉDITOS: 4

CURSO EN EL QUE SE IMPARTE: Quinto

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

El Plan Curricular de esta asignatura está dirigido hacia el aprendizaje de los contenidos y experiencias que contribuyen al desarrollo de las técnicas de diseño, gestión, organización, dirección, y control de todas aquellas actividades y eventos de Ocio y Turismo Deportivo realizadas en el marco de la actividad física de Aire Libre y que exigen permanencia y adaptación al medio natural.

Esta materia nutre los conocimientos que se aplican principalmente a los itinerarios de **Educación (IE)**, y de **Ocio, Recreación y Salud (IORS)**. Considerando que tiene aplicaciones directas y fundamentales en aquellas actividades de Ocio y Tiempo Libre desarrolladas en el marco del turismo activo y deportivo de naturaleza y campamentos juveniles organizados.

Se recomienda la elección de esta asignatura **“Organización de Campamentos y Actividades de Ocio y Turismo en la Naturaleza”** (5º Curso), a todos aquellos alumnos y alumnas que les interesa el área de la Actividad Física y el Deporte desarrollada en el Medio Natural y también a todas aquellas que han cursado en esta Facultad las asignaturas de: **“Actividades y Deportes de Orientación y Multiaventura”** (2º Curso), **“Deporte y Turismo”** (3º Curso), **“Actividades en el Medio Natural”** (4º Curso), **“Turismo Activo y Turismo Rural”** (5º Curso) y **“Actividades y Deportes de Montaña”** (5º Curso) completando de este modo un amplio y profundo bloque de contenidos, el cual goza actualmente de una gran demanda a nivel profesional.

Es esta una fuerte apuesta que la FCCAFyD (INEF) está realizando consciente de la gran demanda social que existe actualmente en este tipo de actividades, y que requiere profesionales y estudiosos que desde la investigación y el tratamiento pluridisciplinar de todas las materias que concurren en el ámbito de las ciencias de la actividad física y del deporte, permitan profundizar y vigorizar este campo para su posterior aplicación al sistema educativo, el ocio y la recreación, la salud y el deporte de Aire Libre en todas sus facetas.

Se hace notar que para el buen desarrollo y aplicación futura de los contenidos desarrollados no basta con un buen conocimiento teórico, si no que es necesario saber aplicarlos correctamente, de ahí que adquieran gran importancia las prácticas y supuestos prácticos a diseñar en la asignatura.

A medida que las tendencias sociales avancen y las actividades físicas y deportivas de Tiempo Libre en la naturaleza evolucionen, se modificarán y ampliarán los contenidos de esta materia con el objetivo de hacer una asignatura viva y actualizada.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- Dar a conocer las posibilidades educativas y recreativas que ofrece la organización de campamentos, actividades y eventos de Ocio y Turismo Deportivo en la naturaleza.
- Proporcionar al alumnado los conocimientos y experiencias básicas necesarias que le permitan diseñar y dirigir proyectos de Ocio Activo, realizando un uso físico-deportivo y recreativo de la naturaleza sostenible y atendiendo a los principios ecológicos y medioambientales.
- Facilitar los conocimientos, técnicas y recursos necesarios para que el alumno sea capaz de organizar, dirigir, controlar y gestionar cualquier actividad de Aire libre que exija permanencia y contacto directo con el Medio Natural.
- Contribuir al desarrollo de las ciencias de la actividad física y del deporte desde la investigación y el tratamiento pluridisciplinar de todos aquellos conocimientos aplicables al campo de la organización, dirección y gestión de Actividades de Ocio y Turismo Deportivo en la Naturaleza.



- Desarrollar una asignatura cuyos contenidos estén acordes con las tendencias sociales deportivo-recreativas del momento y las necesidades finalistas del sector turístico.

DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN BLOQUES DIDÁCTICOS:

Esta materia tiene asignado un total de cuatro créditos que se desarrollan en sesiones teóricas y teórico-prácticas. El programa de la asignatura se organiza por temas ordenados progresivamente según los siguientes bloques de contenidos:

- Bloque nº 1: Técnicas de elaboración y presentación de proyectos.
- Bloque nº 2: Aplicaciones prácticas

El programa de la asignatura que nutre cada uno de estos Bloques Didácticos es el siguiente:

1^{ER} BLOQUE

TÉCNICAS DE ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 1^{ER} BLOQUE:

- Conocer las diferentes técnicas y fases de planificación y organización de proyectos deportivo-turísticos y de campamentos en el contexto rural y natural.
- Proporcionar métodos y sistemas de dirección, control y actuación en el desarrollo de campamentos y actividades relacionadas con el turismo activo.
- Formar profesionalmente a los alumnos para que sepan analizar la oferta de campamentos y actividades de ocio y turismo activo demandados socialmente en la actualidad y, en base a esto, ser capaces de modificar y crear nuevos productos.
- Conocer la legislación europea y española en materia de campamentos turísticos y la realización de eventos recreativos desarrollados en el medio natural.
- Aprender las técnicas y procedimientos a seguir para la prevención de riesgos y elaboración de planes de emergencia en el desarrollo de actividades deportivo-recreativas en el medio natural.

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS:

- Tema 1:** Campamentos, Eventos de Aire Libre y Turismo Deportivo en la Naturaleza: Espacio Formativo y Recreativo en el Medio Natural.
- Tema 2:** El Proceso de Planificación. Definición y Preparación del Proyecto y Actividades en el Contexto Rural y Natural.
- Tema 3:** El Proceso de Gestión. Ordenación y Determinación del Plan Director.
- Tema 4:** El Proceso de Actuación y Dirección en la Realización de Campamentos y Actividades Turísticas de Naturaleza.
- Tema 5:** Normativa Legal Vigente y Requisitos para la Organización de Campamentos y Actividades de Turismo Deportivo en la Naturaleza.
- Tema 6:** Técnicas de Seguridad y Prevención de Riesgos. Determinación del Plan de Emergencia.
- Tema 7:** Gestión Comercial y Medios de Comunicación en el Diseño de Campamentos y Actividades de Turismo Deportivo en la Naturaleza.
- Tema 8:** Determinación de la Capacidad de Carga de las Actividades Físico-Deportivas y de Aventura en la Naturaleza. Marco Taxonómico.

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

APUNTS. EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES (1995): “Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: Análisis sociocultural”, Barcelona : Generalitat de Catalunya. INEFC (Monografía, nº 41).

ASPAS, ASPAS, JM. (2000). “Los Deportes de Aventura. Consideraciones Jurídicas sobre el Turismo Activo”, Editorial Prames, Madrid.



COMISIÓN EUROPEA (2004): “El patrimonio natural y cultural como factor de desarrollo sostenible en los destino turísticos no tradicionales”, Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.

DURAN-PICH, A. (2004): “Management. Cuadernos de campo”, Ed. Ediciones B. Barcelona

ELIAS, N. y DUNNING, E. (1992): “Deporte y Ocio en el proceso de la civilización”. Fondo de Cultura Económica.

FERNANDEZ OLIVARES, S. (1991): “El campamento como una unidad educativa singular en España”. Tesina fin de carrera curso 1990-91; en Instituto Nacional de Educación Física. Madrid.

FREIRE, ANDY (2005): “Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad”, Ed. Granica. Barcelona.

GÓMEZ OREA, D. (2004): “Estudios de impacto ambiental”, Ed. Agrícola. Madrid.

I.N.E.F. (1997): “Legislación sobre Espacios Naturales protegidos”. Documento monográfico I.N.E.F. Madrid.

MASTERMAN, LEN (1993): “La enseñanza de los medios de comunicación”. Ediciones de la Torre. Madrid.

SMITH, FRED L. (1996): “Introducción a la ecología de mercado”. Instituto de Ecología y Mercado. Colección Papeles del Instituto. Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales. Madrid.

SOLER, MARÍA R. (2004): “Mentoring. Estrategia de desarrollo de recursos humanos”, Ed. Gestión 2000. Barcelona.

2º BLOQUE

ÁPLICACIONES PRÁCTICAS

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL 2º BLOQUE :

- Estudiar y analizar diferentes experiencias reales de campamentos y eventos de turismo deportivo en la naturaleza.
- Participar activamente en las conferencias monográficas que se desarrollarán en clase
- Saber presentar y defender un proyecto de campamento o de turismo deportivo en la naturaleza.

- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS:

- Tema 9:** Estudio de casos.
Tema 10: Conferencias-coloquio de carácter monográfico

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL BLOQUE:

CARBONELL, R. (1981): “Todos pueden hablar bien”. EDAF. Madrid.

GONZALEZ DOMINGUEZ, FJ. (2000): “Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales”, Ed. Pirámide. Madrid.

TURNER, S. (1989): “Guía de relaciones públicas”. Bilbao, Deusto.

EVALUACIÓN:

- TIPO DE EVALUACIÓN:

El temario de la asignatura se distribuye en dos tipos de contenidos: teórico y práctico. Será necesario superar ambos para obtener el apto en la asignatura. En el contenido teórico se exigirá una prueba escrita. En el contenido práctico se exigirá la realización de un trabajo escrito y la exposición pública del mismo.



- EXÁMENES FINALES, INDICANDO CONTENIDOS Y CONDICIONES DE REALIZACIÓN (LA FECHA LA MARCARÁ JEFATURA DE ESTUDIOS)

Se realizará un examen teórico final (no existen exámenes parciales), más la realización de un trabajo y presentación-defensa en clase. El examen teórico constará de preguntas tipo tema y preguntas a desarrollar. El trabajo práctico deberá seguir el guión que se proponga en clase.

Contenidos:

· Contenido teórico: Estará formado por toda la información facilitada al alumno en las clases teóricas, conferencias y por todos aquellos documentos y bibliografía que se indiquen en las clases. La prueba teórica se realizará el día oficial indicado por Jefatura de Estudios. Consistirá en un examen tipo tema, test, preguntas abiertas, a desarrollar o sus combinaciones.

La calificación del contenido teórico se corresponde, en base diez, con el 30% del total de la puntuación máxima, es decir, sobre 3 puntos de la nota final.

· Contenido práctico: Estará formado por dos requisitos:

· Realización de un trabajo monográfico. Se realizará por parejas. Consistirá en la realización escrita de un supuesto teórico-práctico basado en el contenido de la asignatura (se determinará en clase). La calificación de este trabajo se corresponde, en base diez, con el 50% del total de la puntuación máxima, es decir, sobre 5 puntos de la nota final.

· Exposición del trabajo: Consiste en la presentación y defensa oral del trabajo monográfico ante un grupo de personas seleccionadas. Será obligatoria la intervención de todos los miembros del grupo. La calificación de la exposición oral se corresponde, en base diez, con el 20% del total de la puntuación máxima, es decir, sobre 2 puntos de la nota final.

Condiciones realización: Para poder ser calificado, el alumno deberá asistir al 80% de las clases impartidas.

- SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

La nota final de la asignatura esta compuesta por la suma de los diferentes porcentajes (*examen teórico + trabajo monográfico + exposición oral*). **Será obligatorio realizar el examen teórico final y presentar el trabajo monográfico**, de lo contrario, no se tendrá opción a la suma de los porcentajes siendo, en este caso, la nota final de “no presentado”.

- BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

ÁLVAREZ, R., AZOFRA, J. y CUESTA, M. (1999): “Economía y Juventud”. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.

BUIZA, C. Et. Al. (1985): “Estudio de ecosistemas”. M.E.C. Madrid.

BOTE, V. (1988): “Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local. Ed. Popular, Madrid.

COMAS, D. y AGUINAGA J. (1997): “Cambios de hábito en el uso del tiempo”. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.

CONQUET, A. (1982): “Cómo escribir para ser leído”. Ed. Iberico Europe. 3ª ed. ISBN 84-256-0120-7

CONSEJO DE EUROPA, CULTURA Y REGIONES. “Dinámicas culturales en el desarrollo regional”. Referencia: CC-GP 10 (87) 17, Estrasburgo.

CORBERÓ, M^oV., FIGUERAS,P., LLADÓ,C., MURGADAS, F.. (1989): “Trabajar mapas”. Madrid. Alhambra.

DAVIS, F. (1985): “La comunicación no verbal”. Alianza Editorial.

DONALD, P. (1978). “Introducción a la ecología de campo”. H. Blume, Madrid.

DREUX, PH. (1981): “Introducción a la ecología”. Alianza Ed. Madrid.



GARCÍA FERRANDO, M. (1993): "Tiempo Libre y actividades deportivas de la Juventud en España". Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud. Madrid.

GERICÓ LIZALDE, R., Tema 52. (1989): " La actividad física en el medio natural. Tipos de actividades en la naturaleza: su clasificación", en CEPID Centro de estudios de planificación e investigación deportiva, Bases para la nueva Educación Física. Gymnos. Madrid.

GÓMEZ MACERAGUE, F. (1986): "Iniciación al Aire Libre". Madrid. Alhambra.

GUTIÉRREZ SANMARTÍN, M. (1995): "Valores sociales y deporte". Gymnos. Madrid.

HEINEMANN, K. (1995): "Tendencias de la investigación social aplicada al deporte" en: Políticas deportivas e investigación social. Pamplona, Gobierno de Navarra, pp 5-4.

HERNÁNDEZ ÁLVAREZ, J.L., Y VELÁZQUEZ BUENDÍA, R. (1996): "La actividad física y deportiva en los centros educativos". M.E.C. Consejo Superior de Deportes. Madrid.

LEY NÚM. 4/1989 de 27-3-1989: "Conservación de los espacios naturales". BOE 28-3-1989, Nº 74, pag. 8262.

MANDINO, O. (1979): "El vendedor más grande del mundo". Grijalbo S.A.. Barcelona.

MCKENNA, R. (1991): "El nuevo concepto de marketing: marketing es todo". Harvard-Deusto Business Review. Cuarto trimestre.

M.E.C. (1989): "Diseño curricular de base. Educación secundaria obligatoria II". Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia.

MARINA, J.A. (1995): "Ética para náufragos". Anagrama. Barcelona.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. (1989). "Supervivencia de los Espacios Naturales", Secretaría General Técnica.

RUIZ DE LARRAMENDI, A. (1992). "Espacios naturales protegidos de España". INCAFO. Guías Periplo. Madrid.

ROBERT, N. A. (1994): "El control de gestión: marco, entorno y proceso". Ediciones Deusto S.A. Bilbao.

STRAHLER, A.N. (1977): "Tratado de geografía física general". Barcelona. Omega.

TAMAMES, R., BRENNAN, C., RUESCA, S. (1984): "El libro de la naturaleza". EL PAIS. Madrid.

TERRADAS, J. (1979): "Ecología y educación ambiental". Omega. Barcelona.

UNESCO. (1979): "La conservación de los bienes culturales". GEDIT. Bélgica.

VARILLAS, B., RUIZ, A. (1983): "Acampar, manual práctico". Penthalon. Madrid.

VAZQUEZ, A. (1988): "Una estrategia de creación de empleo". Pirámide. Madrid.

VILLALVILLA ASENJO, H. (1994): "El impacto de las actividades deportivas de ocio/recreo en la naturaleza". AEDENAT. Madrid.

VILLEGAS, J. y MATEOS, F.J. (1992): "Un campamento de fábula". CCS. Madrid

WRIGHT, CH. R. (1978): "Comunicación de masas". Paidós. 6ª edición.